

# #shineon

Philips Sonicare Shine On  
Soutěž ve sdílení zkušeností v oblasti dentální hygieny

## Mirela Kenická

dentální hygienistka  
členka ADH ČR

Téma příspěvku:

## Motivace pacienta

### Popis zkušenosti

Před ošetřením se seznamujeme vždy se stavem stálého nebo nového pacienta. Vnímáme jeho/její poznatky a způsoby čištění, které jsou pro daného klienta akceptovatelné. Je to velmi časově náročné, kolegyně mi pochopí, používat IOK v praxi. Lidi mají vždy spoustu otázek. Mě se osvědčila motivace u všech věkových kategorií IOK před a po ošetření. Je to na prvním místě a klient je rád, že nás má a že je ho někdo schopen zbavit těch potíží, o kterých třeba ani nevěděl. Pokud si fotky uložíme tak máme v dokumentaci skvělý nástroj k motivaci. Případně se dá použít plaq agent, kterým můžeme zjistit schopnosti pacienta vyčistit si správně manuálním, mezizubním anebo elektrickým kartáčkem.

„Deko prevence je lepší než kilo léčby“

**IntraOrální Kamera je pro  
motivaci klienta jedničkou**