

**PHILIPS**

**sonicare**

Dentální hygiena

**ADH**  
ASOCIACE DENTÁLNÍCH HYGIENISTEK ČR

# #shineon

Philips Sonicare Shine On  
Soutěž ve sdílení zkušeností v oblasti dentální hygieny

## Andrea Zoulová

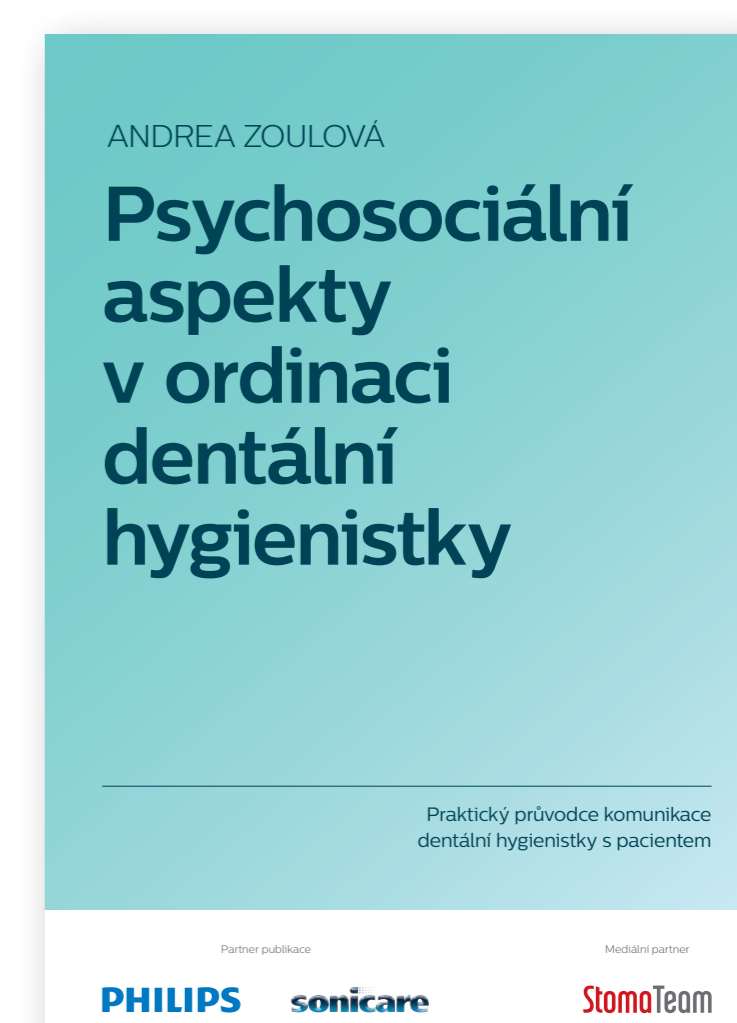
dentální hygienistka  
členka ADH ČR

Téma příspěvku:

## Komunikace s pacientem

### Popis zkušenosti

Publikace **Psychosociální aspekty v ordinaci dentální hygienistky** (Praktický průvodce komunikace dentální hygienistky s pacientem) vznikla na základě patnáctiletého pozorování. Dentální hygiena pomáhá chránit zdraví člověka. Neomezuje se pouze na dutinu ústní, ale je vnímána v kontextu celkového zdraví. K tomu, aby dentální hygienistka byla schopna pozitivně působit na pacienta, je vybavena znalostmi z oblasti medicíny. Vědomosti z oborů psychologie a sociologie jsou nezbytné pro pochopení sociální komunikace a vzájemného působení dentální hygienistky a pacienta. Do ordinace dentální hygienistky přicházejí pacienti z různých pohnutek. Někdy to může být tělesný pocit, jindy společenská poptávka. V případě společenské poptávky se dentální hygiena stává hrou, neboť je společenskou prestiží. Vždyť společenský status vyžaduje určité chování jedince! Dentální hygiena může být součástí projevu pacientovy členské či referenční společenské skupiny. Motivy přivádějící pacienta do ordinace dentální hygienistky předurčují oblast jeho zájmu o určité výkony dentální hygieny. Otevírají či uzavírají pomyslnou bránu k ochotě pacienta přijímat nové informace, k učení se novým dovednostem, ke spolupráci. Vytvářejí vzorce pacientova chování. Chování pacienta má dopad na psychickou i fyzickou kondici dentální hygienistky. Vzorce pacientova chování mohou dentální hygienistku v práci motivovat, přinášet jí radost a uspokojení z práce, či naopak postupně vyčerpávat a vést k syndromu vyhoření. Ordinace dentální hygienistky je též i ekonomickým subjektem pracujícím na principu nabídky a poptávky, jehož cílem je zisk. Znalost motivů pacienta k dentální hygieně umožňuje dentální hygienistce se rychle zorientovat v pacientově poptávce po určitém výkonu. Dentální hygienistka si může vypracovat pružné modely své nabídky výkonů cílené na konkrétní potřeby přivádějící pacienty do její ordinace, a tím zvyšovat ziskovost svého podnikatelského záměru – ordinace dentální hygienistky.



Publikace vyjde v 2. pol. dubna 2018.

Objednat si ji můžete na e-mailu:

adaada1@seznam.cz,

tel.: +420 608 163 824 nebo online:

www.azoul-dentbook.webnode.cz

**Porozumění souvislostem mezi psychologickými, sociologickými a pocitově vznikajícími motivy, které přivádějí pacienta do ordinace dentální hygienistky, významně zvyšuje úspěšnost péče v oblasti orálního zdraví. Znalost motivů pomáhá chránit samotnou dentální hygienistku před syndromem vyhoření, neboť je jím jako pomáhající profese ohrožena.**